

Департамент образования Вологодской области

Автономное образовательное учреждение
дополнительного образования Вологодской области
«Региональный центр дополнительного образования детей»

ПРИНЯТО

педагогическим советом

Протокол № 2

от 30 января 2024 года

УТВЕРЖДАЮ

Директор АОУ ДО ВО «Региональный
центр дополнительного образования
детей»

«30» января О.Б. Проничева
2024 года

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Молодой предприниматель 1.0»
социально-гуманитарной направленности**

базовый уровень

возраст обучающихся: 14–16 лет

срок реализации: 34 часа

Авторы-составители:

Широкова Ольга Викторовна,
заместитель директора по учебно-
методической и информационной работе
АОУ ДО ВО «Региональный центр
дополнительного образования детей»

г. Вологда

2024 год

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1. Пояснительная записка

1.1. Актуальность программы

Коренные изменения экономического характера, происходящие в России в последнее десятилетие, обусловили потребность общества в экономически грамотном человеке, способном сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества – с нравственными, такими, как честность, порядочность, гражданственность. Если раньше экономические проблемы (будь то организация или частное лицо) отодвигались от школьника, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы ученик даже начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать осознанный выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы; что такое цена товара и от чего она зависит; как создается богатство и каковы его источники; как зарабатываются и работают деньги (организацией или частным лицом).

На данный момент термин «предпринимательство» имеет два значения.

Первое понимается как ведение собственного дела, и второе – как предложение нового продукта (ранее не известного на рынке). Однако, мы можем продолжить расширять этот термин и говорить о предпринимательстве, как о черте личности человека: способности находить новые нестандартные решения.

К сожалению, предпринимательству не обучают в школе. Однако, способность генерировать и развивать идеи, как личного, так и социального плана, свойственна всем детям. Можно говорить о том, что детям свойственно предпринимательство. И особенно отчетливо это заметно в раннем дошкольном детстве и в подростковом возрасте. И если первый возрастной этап характеризуется познанием мира и накоплением опыта (речевого, когнитивного и эмоционального), то в подростковом возрасте – это активное переосмысление мира и поиск своего места в жизни.

В связи с чем, становится очевидным необходимость обучения детей основам экономической и финансовой грамотности. Именно в возрасте 14-16 лет подросток становится способен осмысливать свои знания и умения с точки зрения их ценности для себя лично, и общества в целом.

Экономические сведения помогут старшеклассникам оценить свои способности с точки зрения и ценности для региона, в котором они живут; лучше понять особенности труда в промышленности, сельском хозяйстве, в сфере торговых отношений и т.п., осознать значение различных профессий.

Основная идея программы состоит в том, что содержание учебного материала должно стать основой для дальнейшего изучения экономики, и способствовать: формированию представлений о собственных экономических потребностях и возможностях их удовлетворения; создание условий для творческого отношения к использованию всех видов ресурсов; приобретение начальных знаний и умений через включение в экономическую жизнь семьи, школы, региона (посредством социально-экономических проектов).

Приобретая начальные экономические знания, подростки становятся способными видеть и оценивать те проблемы и задачи, которые стоят перед семьей, школой, регионом не только с точки зрения потребителя, но и (в силу природной предрасположенности детей к инновациям) с точки зрения новатора, предлагая

решение проблем, до которых у взрослых «не доходят руки». Начав этот процесс (воспитания экономической грамотности) в подростковом возрасте, в будущем мы получаем инновационно мыслящего специалиста, готового осмыслить свой труд и его ценность не столько с точки зрения личной выгоды, сколько с точки зрения полезности для общества.

Таким образом, воспитание экономически грамотного специалиста полезно не только для личностного развития детей, но и для социально-экономического развития региона. Это подтверждает необходимость целенаправленной экономической и финансовой подготовки школьников к будущей экономической и предпринимательской деятельности.

В рамках дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Молодой предприниматель 1.0» обучающиеся познакомятся с этапами создания своего дела. Итогом реализации программы станет создание индивидуального или командного проекта (бизнес-плана), который обучающие представят на защите перед экспертами.

Программа составлена на основании следующих нормативно-правовых документов и методических рекомендаций:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями);
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- методические рекомендации для субъектов Российской Федерации по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме, утвержденных Министерством просвещения Российской Федерации от 28 июня 2019 года № МР-81/02вн;
- постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 08 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- паспорт регионального стратегического проекта «Молодой предприниматель 1.0».

1.2. Направленность и уровень программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодой предприниматель 1.0» реализуется в рамках социально-гуманитарной направленности.

Программа реализуется на базовом уровне, что предполагает изучение основ предпринимательской деятельности: понятие, отличие от других видов деятельности, базис предпринимательской деятельности.

1.3. Отличительные особенности программы

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Программа ориентирована на удовлетворение личного уровня потребностей обучающихся и предполагает активную познавательную деятельность в соответствии с уровнем знаний и общеучебных умений и навыков обучающихся социально-экономического профиля.

Отличительной особенностью данной программы также является подключение профессионалов при проведении занятий, которые могут более полно и доступно объяснить учащимся изучаемые темы, провести практические занятия.

1.4. Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодой предприниматель 1.0» адресована обучающимся в возрасте 14-16 лет и построена с учетом возрастных, психологических особенностей и уровня подготовки обучающихся. Состав группы постоянный.

1.5. Форма обучения

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодой предприниматель 1.0» реализуется в заочной форме с применением дистанционных технологий.

1.6. Объем и срок освоения программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодой предприниматель 1.0» рассчитана на 34 академических часа.

1.7. Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа.

2. Цели и задачи программы

2.1. Цель программы – формирование у учащихся знаний и практические навыки по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску.

2.2. Задачи программы:

- 1) ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- 2) ознакомление обучающихся с проблемами, связанными с экономикой;
- 3) формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;
- 4) формирование профессионального самоопределения обучающихся;
- 5) формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.

3. Содержание программы

3.1. Учебный план

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		теория	практика	всего	
1	Стратегия социально-экономического развития Вологодской области.	1	0	1	Опросник-тест
2	Стратегическая сессия: Идея как проект. Ресурсы для идеи.	0	1	1	Собеседование
3	Бизнес-планирование (идея, конкуренты, целевая аудитория)	2	0	2	Опрос
4	Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в Вологодской области	2	0	2	Собеседование
5	Правовые основы бизнеса	2	0	2	Собеседование
6	Стратегическая сессия: Лидерство: планирование своей деятельности, подбор команды, руководство командой	1	1	2	Собеседование
7	Бизнес-планирование Финансовый план проекта.	2	0	2	Опрос
8	Стратегическая сессия: Бизнес-план (продолжение)	0	2	2	Опрос
9	Бизнес-планирование Производственный план. Продвижение бизнеса	2	0	2	Опрос
10	Стратегическая сессия: Бизнес-план (продолжение)	0	2	2	Опрос
11	Приоритетные направления развития производства (сельское хозяйство, IT-технологии)	2	0	2	Опрос
12	Стратегическая сессия:	0	2	2	Собеседование

	Как заинтересовать инвестора за одну минуту				
13	Стратегическая сессия: Бизнес-план (продолжение)	0	2	2	Собеседование
14	Налоги, расчеты, сравнения (Налоговый режим. Налоговые льготы. Налоговые вычеты для бизнеса.)	2	0	2	Собеседование
15	Приоритетные направления развития производства (лесной комплекс, строительство, туризм)	2	0	2	Опрос
16	Предзащита с бизнес-трекерами		2	2	Собеседование
17	Защита проектов в формате TED конференции с обратной связью для участников проекта (очно-заочно)	0	4	4	Собеседование
	Итого:	18	16	34	

3.2. Содержание учебного плана

Тема 1. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области.

Теория. Приоритетные направления развития экономики региона к 2030 году. Ключевые отрасли экономики региона. Потребности региона. Драйверы развития.

Тема 2. Идея как проект. Ресурсы для идеи

Практика. Обзор текущих потребительских трендов. Современные тенденции экономического развития мира. Выбор участниками курса своего направления деятельности. Генерация бизнес -идей. Где взять идею для бизнеса. Способы привлечения инвестирования в свой бизнес. Как найти инвестора. Что такое продукт в бизнесе, как сделать продукт успешным, минимальная жизнеспособность продукта, фазы вывода продукта на рынок. Срок окупаемости, возврат инвестиций.

Тема 3. Бизнес-планирование

Теория. Источник идей: анализ, проблемы рынка, возможности, поиск свободной рыночной ниши, модификация существующих продуктов, изучение конкурентов. Целевая аудитория. Структура портрета потребителя

Тема 4. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в Вологодской области.

Теория. Личные инвестиции. Привлечение денег с помощью банковского кредитования, займов, партнерства, грантов. Понятие государственных мер поддержки малого и среднего бизнеса. Кредитование малого и среднего бизнеса. Займы. Расширение бизнеса с помощью АО «Корпорация развития Вологодской области»: возможность привлечения разных инвестиций для развития своего дела с помощью данной организации.

Тема 5. Правовые основы бизнеса.

Теория. Конституция РФ. Правовые аспекты ведения предпринимательской деятельности. Понятие физических и юридических лиц. Правоспособность. Организационно-правовые формы юридических лиц. Правовой статус индивидуальных предпринимателей. Права и обязанности предпринимателя, риски ведения предпринимательской деятельности) Правовой статус самозанятых. Ответственность. Правовой статус ИП и ООО.

Тема 6. Лидерство

Теория. Планирование своей деятельности, подбор команды, руководство командой.

Практика. Сформировать для себя как для лидера бизнеса основы ведения своего бизнеса, работы с командой.

Тема 7. Бизнес-планирование

Теория. Финансовый план проекта.

Тема 8. Бизнес-план (продолжение)

Практика. Заполнение бизнес-плана согласно каждому пункту теории.

Тема 9. Бизнес-планирование

Теория. Производственный план проекта. Продвижение бизнеса.

Тема 10. Бизнес-план (продолжение)

Практика. Заполнение бизнес-плана согласно каждому пункту теории.

Тема 11. Приоритетные направления развития производства (сельское хозяйство, IT-технологии).

Теория. Бизнес в сфере производства: сельского хозяйства, IT-технологий. Актуальные направления развития в данных сферах.

Тема 12. Стратегическая сессия

Практика: Как заинтересовать инвестора за одну минуту.

Тема 13. Бизнес-план (продолжение)

Практика. Заполнение бизнес-плана согласно каждому пункту теории.

Тема 14. Налоги, расчеты, сравнения

Теория. Налоговый режим. Налоговые льготы. Налоговые вычеты для бизнеса. Трудовое законодательство. Авторское право и интеллектуальная собственность.

Тема 15. Приоритетные направления развития производства (лесной комплекс, строительство, туризм).

Теория. Бизнес в сфере производства: лесного комплекса, строительства, туризма. Потребности региона в компаниях в сфере туризма. Актуальные направления развития в данных сферах.

Тема 16. Предзащита с бизнес-трекерами

Практика. Участники по группам дорабатывают проекты с наставниками.

Тема 17. Защита проектов в формате TED конференции с обратной связью для участников проекта

Практика. Защита проектов участниками курса.

3.3. Планируемые результаты

В результате изучения программы обучающиеся должны знать:

- сущность бизнеса и предпринимательства;
- основные виды и формы предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательства и особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм; особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования;
- роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве;
- нормативную базу бизнес-планирования;
- сущность бизнес-планирования, его роль на предприятии; области применения бизнес-планирования;
- структуру и функции бизнес-плана;
- этапы бизнес-планирования
- требования к разработке бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

В результате изучения программы обучающиеся должны уметь:

- характеризовать типы и виды предприятий;
- обосновать свою бизнес-идею;
- давать оценку перспектив рисков;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- анализировать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать показатели эффективности бизнеса;

- составлять отчетные калькуляции по себестоимости продукции (работ, услуг);
- проводить анкетирование, опрос, исследования;
- составлять бизнес-план;
- выполнять и защищать творческие проекты, исследования.

Раздел № 2. «Комплекс форм аттестации»

1. Формы аттестации

1.1. Формы отслеживания и фиксации результатов

Аналитическая справка, аудио-, видеозапись, материал анкетирования и тестирования, разработка проекта, фото, отзывы детей и родителей.

1.2. Формы предъявления и демонстрации результатов

Аналитический материал/справка по итогам защиты проекта, онлайн защита проекта и др. Участие обучающихся, проявивших высокие результаты в ходе реализации программы, в региональных мероприятиях:

- областная профильная смена «Молодой предприниматель 1.0»;
- областной фестиваль «Молодой предприниматель 1.0».

1.3. Оценочные материалы

Формы и методы контроля, специфичные для системы дополнительного образования. При необходимости проверить степень сформированности индивидуально-личностных качеств детей описываются их специфические проявления в особенностях деятельности, поведения, общения, характерных эмоциональных состояниях, а также ситуации, которые должны быть созданы для того, чтобы пронаблюдать эти проявления.

По окончании реализации программы проверить и проанализировать сформировать следующие следующих показателей:

- уровень усвоения теоретического материала и его практическое применение;
- стремление к самообразованию;
- способность формулировать и излагать свое мнение;
- ответственное отношение к выполнению проекта.

Критерии оценивания:

Уровень ниже заданного – практически не прослеживается: освоение теоретического материала, качество выполнения практических заданий, не стремиться к самообразованию, не умеет формулировать и излагать свое мнение; не принимает участие в групповом проекте.

Низкий уровень – слабо прослеживается: освоение теоретического материала, качество выполнения практических заданий, стремление к самообразованию, не уверенно формулирует и излагает свое мнение; практически не принимает участие в групповом проекте.

Средний уровень – удовлетворительно (достаточно хорошо) прослеживается: освоение теоретического материала, качество выполнения практических заданий, стремление к самообразованию, хорошо формулирует и излагает свое мнение; принимает участие в групповом проекте.

Высокий уровень – хорошо прослеживается: освоение теоретического материала, качество выполнения практических заданий, стремление к самообразованию, отлично формулирует и излагает свое мнение; активно принимает участие в групповом проекте.

Уровень ниже заданного – 0, низкий уровень – 1, средний уровень – 2, высокий уровень – 3.

Итоговой формой реализации программы является презентация группового или индивидуального проекта.

Раздел № 3. «Комплекс организационно-педагогических условий»

1. Условия реализации программы

1.1. Материально-техническое обеспечение

Результат реализации программы зависит от материально-технических возможностей участников образовательного процесса.

Обучение проводится в специально оборудованных аудиториях с использованием современного оборудования и методического фонда с применением дистанционных технологий.

Для эффективности образовательного процесса необходимы средства технического оборудования: компьютеры, ноутбуки, наличие интернета.

1.2. Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогическим работником, обладающим профессиональными знаниями и компетенциями. Преподавателями программы выступают действующие предприниматели разных сфер бизнеса Вологодской области.

1.3. Информационно-методическое обеспечение

Для реализации программы используются аудио-, видео-, фото-, интернет источники; электронные образовательные ресурсы, внутренние и внешние сетевые ресурсы; методические и дидактические материалы к темам и разделам программы; перечень методических и дидактических материалов (для работы на занятиях и для самостоятельной работы), необходимых для достижения целей программы (инструкционные, технологические карты, задания и т.д.).

1.4. Календарный учебный график

Продолжительность реализации программы: 34 академических часа.

Форма и режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа (в соответствии с требованиями санитарных норм и правил при реализации с использованием электронных средств обучения).

Месяц	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия
Январь	Стратегия социально-экономического развития Вологодской области.	1	теория
Январь	Стратегическая сессия: Идея как проект. Ресурсы для идеи.	1	практика

Февраль	Бизнес-планирование (идея, конкуренты, целевая аудитория)	2	теория
Февраль	Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в Вологодской области	2	теория
Февраль	Правовые основы бизнеса	2	теория
Февраль	Стратегическая сессия: Лидерство: планирование своей деятельности, подбор команды, руководство командой	2	теория практика
Февраль	Бизнес-планирование Финансовый план проекта.	2	теория
Февраль	Стратегическая сессия: Бизнес-план (продолжение)	2	практика
Февраль	Бизнес-планирование Производственный план проекта. Продвижение бизнеса	2	теория
Февраль	Стратегическая сессия: Бизнес-план (продолжение)	2	практика
Февраль	Приоритетные направления развития производства: сельского хозяйства, IT-технологий.	2	теория
Март	Стратегическая сессия: Как заинтересовать инвестора за одну минуту	2	практика
Март	Стратегическая сессия: Бизнес-план (продолжение)	2	практика
Март	Налоги, расчеты, сравнения (Налоговый режим. Налоговые льготы. Налоговые вычеты для бизнеса.)	2	теория
Март	Приоритетные направления развития производства: лесного комплекса, строительства, туризма.	2	теория
Март	Предзащита с бизнес-трекерами	2	практика
Март	Защита проектов в формате TED конференции с обратной связью для участников проекта (очно-заочно)	4	практика

1.5. Список литературы

1. Александров Д.Н., Алиэскеров М.А., Ахлебинина Т.В. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя. –М.: Флинта; Наука, 2004. – 520 с.
2. Брюно Ж. Одаренные дети: психолого-педагогические исследования и практика // Психологический журнал. – 1995. - №4. – С.73.
3. Вечканов Г.С. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2008. – 544 с.

4. Дашкиев М., Осипов П. Построй свой бизнес. От идеи до денег за недели. - СПб.: Питер, 2013. – 128 с.
5. Дейнека О.С. Экономическая психология. – М.: ПЭР СЭ. – 2000.- 160 с.
6. Евтихов О.В. Тренинг лидерства. – СПб.: Речь, 2007. - 254 с.
7. Лосев В. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей. М.: Вильямс, 2012. – 208 с.
8. Лукашенко М. Тайм-менеджмент для детей: книга продвинутых родителей. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. – 297 с.
9. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа. - М.: Аспект-Пресс, 2002. – 223 с.
10. Психология лидерства: Хрестоматия / Сост. Сельченко К.В. – М.: Харвест, 2002. – 187 с.
11. Психология одаренности детей и подростков / Под ред. Н.С. Лейтеса. - М.: «Академия», 1996. - 416 с.
12. Спасенников В. В. Экономическая психология. – М.: ПЭР СЭ, 2003. - 448 с.
13. Тончу Е. Большой бизнес для маленьких детей. – М.: Издательский дом ТОНЧУ, 2007. – 264 с.
14. Эренфельд Т. Бизнес с душой. Как начать дело, подходящее именно вам. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 272 с.